

Компания РЕКАСТ: малый бизнес приходит в индустриальные парки Калужской области

Говорят, что хорошая бизнес-идея сама по себе способна воплотиться в жизнь, достаточно лишь ей немного в этом помочь. На примере успешного развития компании РЕКАСТ – представителя отечественного малого бизнеса – жизнь показала правдивость данного утверждения. Неоспорима заслуга коллектива компании, но и переоценить уникальные возможности калужских индустриальных парков весьма сложно. А начиналось всё в далекие 90-ые...



АО «РЕКАСТ», основанное в 1993 году, долгое время было ориентировано на производство сотового бумажного наполнителя. Этот продукт изначально предназначался для производства дверных полотен. Необычный для Российского рынка в то время материал, производимый из картона, сумел заменить дерево, ДСП. Дверные полотна с «начинкой» из сотового наполнителя получились лёгкие, прочные и недорогие, а производственный процесс изготовления дверей стал в разы эффективней.

Однако, некоторое время спустя стало понятно, что границы использования материала можно существенно расширить, если на его основе начать производство сотовых панелей. Мировая тенденция использования упаковочных и тарных материалов, подлежащих 100%-ной вторичной переработке, либо утилизации, без нанесения вреда окружающей среде, заставляет постоянно искать альтернативные виды упаковочных материалов, заменяющих собой дерево и пластик. Это понимание и удачное стечение обстоятельств позво-



лило осуществить первый российско-швейцарский инвестиционный проект: строительство завода площадью 3000 кв.м в городе Сосенский Калужской области, запуск которого состоялся в 2008 году. Инвестиционный проект, стоимостью около 150 млн. рублей оказался весьма успешным и, кроме развития самой компании, принёс столь необходимые моногороду новые тридцать рабочих мест и пополнение городской казны в виде налоговых отчислений. Трудовой коллектив компании на тот момент времени состоял из 58 человек.

Важно произвести качественный продукт, но не менее важно донести этот продукт в лучшем виде до своего Покупателя. Именно поэтому любой производитель стремится найти для своей продукции наилучшие упаковочные решения, оптимально выгодные по качеству и цене. Для нас же участие в производстве упаковочных материалов означает новый рынок в развитии нашего продукта и компании в целом.



Прошло без малого пять лет, после чего созрела необходимость в увеличении производственных мощностей, складских помещений, выборе более удобной площадки с точки зрения логистики. Как ни трудно было принять решение в момент уже зарождающегося экономического кризиса, но швейцарские акционеры компании поверили в будущий успех нового проекта и вновь выступили основными инвесторами строительства нового производственного комплекса в г. Калуга в индустриальном парке «Калуга-Юг».

Между тем, работа компании по продвижению упаковочных материалов на основе сотовой панели – нового для российского рынка продукта – продолжалась на протяжении 2009-2011 годов. Сотовые панели и изделия из них, как признанный рынком продукт, с устойчиво растущим спросом, утвердился в России к 2012 году.

Вместе с этим, расширение областей применения сотовых панелей из картона на российском рынке продолжается и по настоящее время.



В ноябре 2013 года были начаты работы по строительству производственной площадки компании на территории индустриального парка «Калуга-Юг». Площадь основного здания составила 5100 кв.м, общая площадь земельного участка под строительство – 1,47 Га, а размер инвестированного капитала превысил 241 млн. рублей. Полностью строительные работы завершились весной 2016 года, и сегодня мы видим производство, которое выпускает инновационный в нашей стране, соответствующий высоким международным стандартам продукт в индустрии упаковки. Калужская производственная площадка компании соответствует современным требованиям динамично развивающейся экономики региона и города.

Запуск калужской производственной площадки в технологическом (тестовом) режиме начался с 4 квартала 2015 года, а 21 июня 2016 года состоялось официальное открытие завода. В церемонии приняли участие заместитель губернатора Калужской области

Алексей Викторович Никитенко, посол Швейцарии в России господин Пьер Хельг, российские и зарубежные акционеры, партнеры компании и представители трудового коллектива.

Новое производственное подразделение АО «РЕКАКТ» – это не только дополнительные поступления в бюджет, но и 50 новых рабочих мест для калужан, и новый вид упаковочных материалов для множества промышленных предприятий нашей области и соседних регионов.

2018 – знаменательный для компании год. В марте АО «РЕКАКТ» празднует свой юбилей. Четверть века для малого бизнеса – совсем немалый срок. Осознание пройденного пути и гордость за достигнутые успехи – мотив и основная движущая сила для сплочённого коллектива единомышленников, готовых к постоянному развитию на благо укрепления экономической мощи Калужской области и России в целом!

Основные направления использования продукции компании:

- Строительные материалы – производство внутренних дверей, стеновых звукоизоляционных панелей;
- Мебельная промышленность – изготовление элементов мебели, в том числе повышенной толщины и имеющих криволинейные поверхности;
- Стекольная промышленность – разделительные прокладки для хранения и транспортировки плоского шлифованного стекла, ложементы для транспортировки стекловолокна;
- Химическая промышленность – разделительные прокладки для бобин с химволокном, углеродным волокном;
- Автомобильная промышленность – наполнители для производства деталей интерьера салона;
- Транспортировка и логистика – заполнение пустот для безопасной перевозки товаров в автотранспорте, ж.д. и морских контейнерах; легкие поддоны различной грузоподъемности;
- Рекламная индустрия – сотовые панели как POS материал для изготовления различных рекламных конструкций, в том числе, с использованием прямой печати.

REKAST Company: small business arrives at the industrial parks of the Kaluga region

They say that a good business idea may spring to life on its own account - you just need to give it a little push. The fairness of this statement is confirmed through the example of the successful development of the company REKAST, the representative of a domestic small business. The effort of the company's staff is undeniable, but also you can hardly overestimate the unique capabilities of the Kaluga industrial parks. It all began in the distant 90s...



JSC REKAST, founded in 1993, has long been focused on the production of honeycomb paper filler. This product was originally intended for the production of door leaves. Unusual for the Russian market at that time, the material produced from cardboard turned out capable of replacing wood and chipboard. Door leaves with "filling" made of honeycomb turned out light, durable and inexpensive,

and the manufacturing process of doors' production has become times more effective.

However, sometime later it became clear that the boundaries of the material application could be expanded substantially if we commenced the production of honeycomb panels. Due to the global trend of the use of packaging and container materials to be 100% recycled or disposed

of without any harm to the environment, we are constantly looking for alternative types of packaging materials capable of replacing wood and plastic. This understanding and successful combination of circumstances allowed for the implementation of the first Russian-Swiss investment project: construction of a plant with the area of 3,000 square meters in the town of Sosensky of Kaluga region, which was launched in 2008. The investment project worth about 150 million Rubles has proved to be very successful and, in addition to the development of the company itself, brought thirty much-needed new jobs to the single-industry town as well as provided for the replenishment of the town budget in the form of tax deductions. Back then, the company employed 58 people.

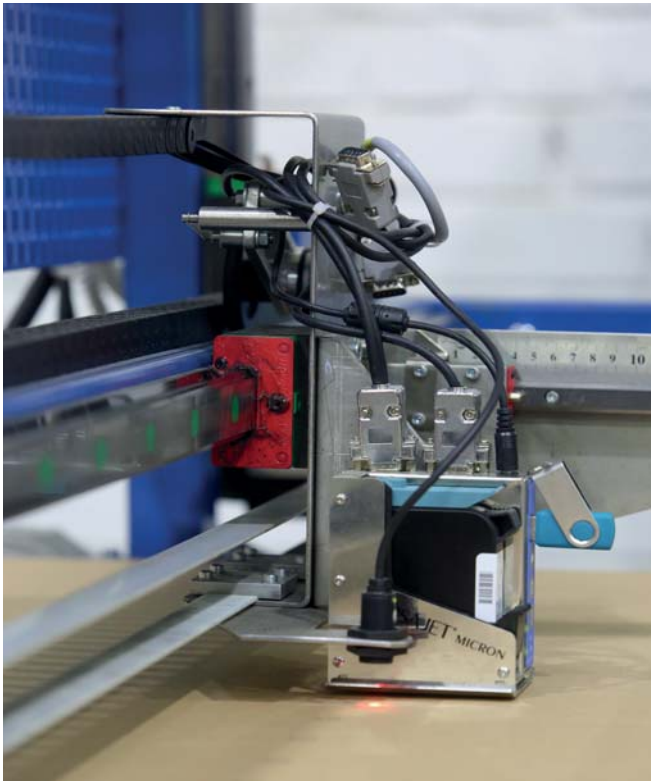
It is important to produce a high quality product, but it is equally important to deliver this product to your Customer in the best possible manner. That is why any manufacturer is looking for the best packaging solutions for their products, in order to get good value for their money. For us, in the meantime, the participation in the production of packaging materials is a new breakthrough in the development of our product and company as a whole.

Nearly five years passed, after which the need matured for the expansion of production capacities and warehouse facilities and a choice of a more convenient site from the point of view of logistics. As difficult as it was to make a decision at the moment of then emerging economic crisis, the Swiss company's shareholders believed in the future success of the new project and once again acted as the main investors of the construction of a new production complex in the city of Kaluga within the industrial Park "Kaluga-Yug".

Meanwhile, the company's work related to the promotion of packaging materials based on honeycomb – a new product for the Russian market – continued in the course of 2009-2011. Honeycomb panels and articles made therefrom have established themselves in Russia as a product recognized by the market, with a steadily growing demand, by 2012.

Along with this, the expansion of areas of application of honeycomb cardboard in the Russian market still continues.





In November 2013, the works related to the construction of the company production site in the industrial Park "Kaluga-Yug" began. The area of the main building amounted to 5,100 square metres, total area of land allocated for the construction was 1.47 hectares, and the amount of invested capital exceeded 241 million Rubles. The construction works were fully completed in the spring of 2016 and today we are looking at the production facility, which produces innovative for our country product that meets high international standards in the packaging industry. The Kaluga production site of the company meets modern requirements of dynamically developing economy of the region and the city.



The launch of the Kaluga production site in technology (test) mode commenced in the 4th quarter of 2015, and on the 21st June 2016 the official opening ceremony of the plant took place. The ceremony was attended by the Deputy Governor of Kaluga region Alexey Nikitenko, Ambassador of Switzerland to Russia, Mr. Pierre Helg, Russian and foreign shareholders, partners and representatives of the workforce.

The new production facility of JSC REKAST doesn't only ensure additional budget revenues, but also provides 50 new jobs for Kaluga residents and new type of packaging materials for the wide variety of industrial businesses both in our region and neighbouring regions.

2018 is a significant year for the company. JSC REKAST will be celebrating its anniversary in March. Quarter of a century is quite a period for a small business. Awareness of the mileage we have covered and sense of pride in our achievements is an incentive and the main driving force for a cohesive like-minded team, ready to develop continuously in order to strengthen the economic power of the Kaluga region and Russia as a whole!

The main uses of the company's products:

- Construction materials – production of interior doors and sound-proof wall panels;
- Furniture industry – manufacturing of elements of furniture, including extra-thick and with curved surfaces;
- Glass industry – packaging spacers for the storage and transportation of flat polished glass, lodgements for the transportation of glass fibre;
- Chemical industry – packaging spacers for the spools with chemical fibre and carbon fibre;
- Automotive industry – fillers for the production of interior finish parts;
- Transportation and logistics – void filling packaging for safe transportation of goods in motor vehicles, railway transport and sea containers; light pallets of different load-bearing capacity;
- Advertising industry – honeycomb panels as POS material for the manufacture of various advertising structures, including with the use of direct printing.